



Save the Date

Herbstmesse
20. und 21. Sept. 2025

im Logistikzentrum Ochsenhausen



aktuell

Ausgabe: Frühjahrsausgabe 2025
Jahrgang 35 Nr. 66



INHALT FRÜHJAHR 2025



NEU ODER NEU GEMACHT

O wie offen in Owen – und zwar immer!.....	4
Ein Dorflädle für Dürmentingen.....	5
Neue Nahversorgung in Attenweiler.....	6
M wie mehr – in Mehrstetten!.....	7
In Notzingen einkaufen – nonstop!.....	7
Neueröffnung Silvi´s Lädle Hüttisheim.....	8
Neuer Dorfladen in Heiligenberg.....	8
Aller guten Dinge sind 3 – Neueröffnung Tante-M in Bichishausen.....	9
In Görisried geht's weiter!.....	10
Neueröffnung DELLM – Dellmensing Minimarkt.....	11
Neuer Glanz am Zollberg – Tankstelle Betz Esslingen modernisiert.....	11
Gelungene Modernisierung bei Bft Späth in Ehingen.....	12
Shop-Umbau in Neresheim.....	13
Eröffnung der RAN-Tankstelle in Vöhringen.....	14



WIR GRATULIEREN

75 JAHRE Götz in Weilheim.....	16
--------------------------------	----



FÜR SIE ZUSAMMEN GETRAGEN

Einkaufsbox: Digitaler Supermarkt im Donautal hat neuen Betreiber.....	17
MCS: The Power of Mittelstand.....	18



EIN BLICK HINTER UNSERE KULISSEN

Cyberangriff.....	20
Utz feiert den Sommer.....	21
Berufsinfogang in der Realschule Ochsenhausen.....	22
Neue Gesichter in unserem Team – vier Auszubildende starteten.....	23
Jahresübersicht 2024.....	24
Weihnachtsspende 2024.....	25
Ein voller Erfolg: Die Herbstmesse 2024.....	26
Erfolgreiches Audit: Ein Grund zum Feiern.....	27

EDITORIAL UTZ AKTUELL

Liebe Leserinnen und Leser!



Mein Weg zur Integration: Von der Flucht bis zur erfolgreichen Karriere bei Utz.

Heute nehme ich Sie auf eine kleine Reise mit - die Reise meiner Familie im Jahr 2015. Mit ihr begann damals ein Weg, den wir uns nie hätten vorstellen können. Der Krieg zwang uns, unsere Heimat Syrien zu verlassen und in Deutschland Schutz zu suchen. Die Ankunft in einem neuen Land war beängstigend – eine fremde Sprache, eine andere Kultur, und vor allem die Ungewissheit, wie es für uns weitergehen würde. Doch trotz dieser Unsicherheiten war da immer die Hoffnung auf eine bessere Zukunft.

In den ersten Jahren in Deutschland nahm ich an mehreren Sprachkursen teil und versuchte, durch verschiedene Arbeiten Fuß zu fassen. Diese Zeit war herausfordernd, aber ich wusste, dass es wichtig war, neue Erfahrungen zu sammeln und die Sprache zu lernen, um langfristig erfolgreich zu sein.

Im Juni 2020 bekam ich schließlich die Möglichkeit, bei der Firma Utz als Lagerhelfer anzufangen. Von Anfang an spürte ich, dass es hier nicht nur um Arbeit ging, sondern um Gemeinschaft, Zusammenhalt und Unterstützung. Als Familienunternehmen legt Utz großen Wert auf menschliche Werte und eine familiäre Atmosphäre – genau das, was mir in dieser Zeit der Unsicherheit so viel Halt gab. Die Firma Utz war für mich viel mehr als nur ein Arbeitgeber – sie gab mir das Gefühl, angekommen zu sein. Dieses Gefühl von

Geborgenheit und Zugehörigkeit war in einer Zeit, in der alles neu und unsicher war, unbezahlbar.

Nach einiger Zeit erhielt ich die Chance, ein Praktikum in der Verwaltung zu machen. Diese Erfahrung weckte in mir den Wunsch, mich weiterzubilden. Durch die Unterstützung meiner Kollegen und Vorgesetzten konnte ich im September 2021 eine Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandelsmanagement beginnen. Es war eine aufregende Zeit voller neuer Herausforderungen und Möglichkeiten, und ich wusste, dass dies mein Weg in eine sichere und erfolgreiche Zukunft sein würde.

Heute, nach Abschluss meiner Ausbildung, habe ich eine verantwortungsvolle Position in der Marketingabteilung übernommen. Zu meinen Aufgaben gehört es unter anderem, Utz Aktuell vorzubereiten – eine Tätigkeit, bei der ich meine kreativen und organisatorischen Fähigkeiten einbringen kann. Diese Arbeit erfüllt mich, denn ich kann Verantwortung übernehmen, meine Ideen einbringen und jeden Tag etwas Neues lernen. Es macht mir große Freude, mich in diesem Bereich weiterzuentwickeln und zum Erfolg der Firma Utz beizutragen.

Wenn ich heute auf meinen Weg zurückblicke, erfüllt mich vor allem eines: tiefe Dankbarkeit. Dankbar für die Chancen, die mir die Firma Utz gegeben hat. Dankbar für die Menschen, die an mich geglaubt und mich unterstützt haben. Und dankbar dafür, dass ich nun ein Teil dieser besonderen Gemeinschaft bin. Für mich ist die Firma Utz nicht nur ein Arbeitgeber – sie ist wie eine Familie, in der jeder Einzelne zählt.

Meine Reise begann mit vielen Ängsten und Unsicherheiten, doch heute kann ich stolz sagen, dass ich meinen Platz gefunden habe – und ich freue mich auf alles, was die Zukunft bringt.

Besonders bedanke ich mich bei den Geschäftsführern Rainer und Matthias Utz für das Vertrauen, das Sie in mich gesetzt haben, und für die wertvollen Chancen, die mir im Unternehmen geboten wurden.

Herzliche Grüße aus Ochsenhausen

Nour Arab

IMPRESSUM:

Eigentümer, Herausgeber und Verleger:

Utz GmbH & Co. KG
Kolpingstraße 40
88416 Ochsenhausen

Tel.: 0 73 52 / 92 02- 0
Fax: 0 73 52 / 92 02- 99

E-Mail: info@utz-lebensmittel.de
Internet: www.utz-lebensmittel.de



Redaktion: Nour Arab

Gestaltung & Druck: www.singer-media.com



O WIE OFFEN IN OWEN

und zwar immer!



Rund um die Uhr versorgt. Der Immer-offen-Laden mit allem, was Sie brauchen!

Was viele als 24/7 bezeichnen – früher mal „rund um die Uhr“ genannt – kann nun im „Immer-offen-Laden“ in Owen erlebt werden. Seit August steht den 3.500 Einwohnern in der Ortschaft des Landkreises Esslingen der neue Nahversorger zur Verfügung – verkehrsgünstig gelegen an der gut frequentierten Durchgangsstraße.

Dort versorgt die Landmetzgerei Scheu & Weber, ein Familienbetrieb mit sagenhafter 102-jähriger Geschichte, bereits seit vielen Jahren die Gemeinden im Umkreis vom Firmenhauptsitz Owen mit besten hauseigenen

Fleisch- und Wurstwaren. Nun wurde das Angebot ausgebaut: Der ca. 80 qm große Laden ist mit einer Theke im vorderen Bereich ausgestattet, an der die freundlichen Mitarbeitenden montags bis freitags von 8 bis 14 Uhr die Kunden bedienen. Auch der leckere, täglich wechselnde Mittagstisch wird dort vorbereitet und ausgegeben.

Rund um die Uhr kann man im Immer-offen-Laden Tiefkühlgerichte, Nudeln, Käse, Getränke, Süßwaren, Hygieneartikel und Grillkohle kaufen. Auch hauseigene, gut verpackte Wurst- und Fleischwaren stehen allezeit zur Verfügung und frische Backwaren erwarten die Einkäufer von 8 bis 23 h an der Bedientheke. Die Auswahl ist groß und die Kunden sind begeistert.

Und auch der Zugang kommt gut an: Die Kundschaft betritt die Räumlichkeiten mittels einer Sensorschranke und der passenden Karte, ganz ohne Personal.

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit sowie für das entgegengebrachte Vertrauen und wünschen einen guten Start.



Fleisch- und Wurstwaren sowie andere Lebensmittel findet man im neuen „Immer-offen-Laden“ zu Genüge.

EIN DORFLÄDLE FÜR DÜRMENTINGEN



Feierliche Eröffnung des Dorflädles: Ein bunter Start mit Ballons und guter Laune!

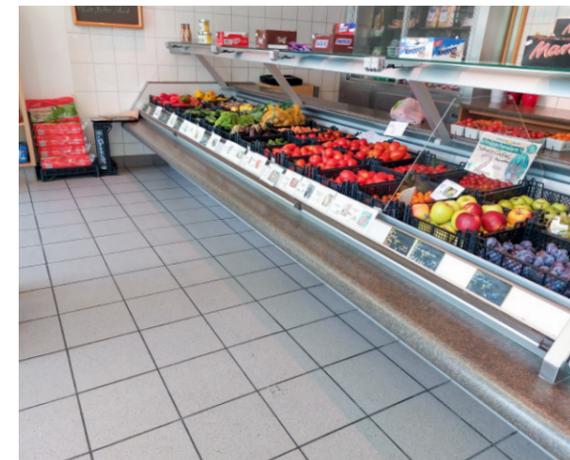
Das eine Gärtnerei nicht nur für den grünen Daumen verkauft, sondern auch für den leeren Magen, das sieht man neuerdings in Dürmentingen. Die Ortschaft im Landkreis Biberach hat dank der Gärtnerei Masetti nun einen gut gefüllten Dorfladen, der für die Nahversorgung ein deutliches Plus ist.

Das aus Riedlingen stammende Unternehmen hat dafür die leerstehenden Räumlichkeiten der ehemaligen Metzgereifiliale neu belebt. Entstanden ist ein liebevoll eingerichtetes Dorflädle, das eine vielfältige Auswahl an Obst und Gemüse aus eigenem Anbau sowie Waren des täglichen Bedarfs bietet.

Wir wünschen viel Erfolg und einen guten Start!



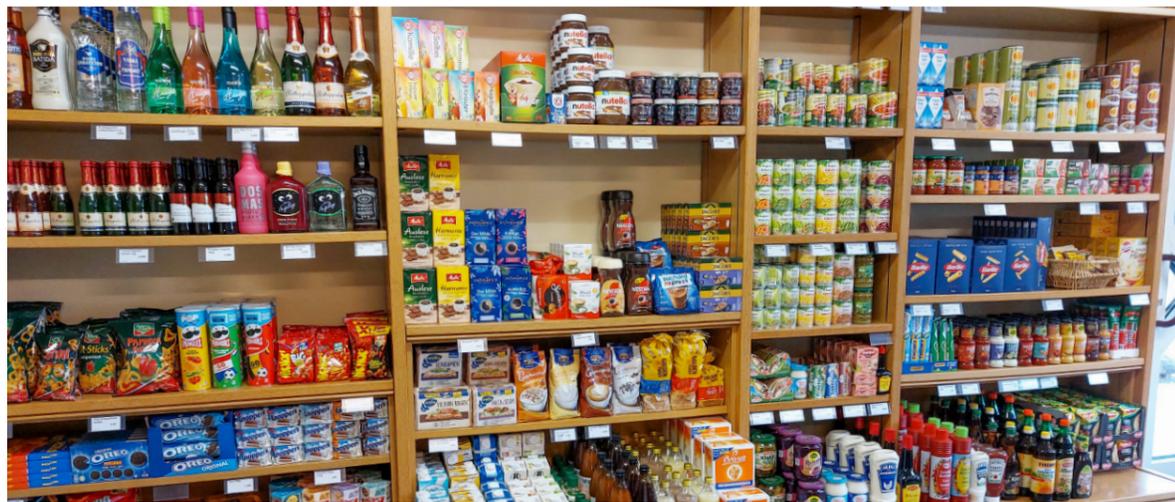
Alles für den Alltag – Dorflädle mit großer Produktauswahl!



Frische Vielfalt zur Eröffnung: Obst und Gemüse im neuen Dorflädle!

NEUE NAHVERSORGUNG

Hurra! Attenweiler hat wieder eine Nahversorgung!



Von Knabberereien bis Essig und Öl: Hier wird jeder fündig

Anfang Juli 2024 eröffnete Nicole Seitz einen Laden in der oberschwäbischen Gemeinde Attenweiler, der „Tante Emma“ wahre Freude gemacht hätte.

Der liebevoll eingerichtete Laden bietet ein breites Sortiment an Lebensmitteln, Drogerieartikeln und Getränken. Besonderen Wert legt Nicole Seitz auf regionale Produkte sowie täglich frische Waren der Bäckerei Keck aus Schemmerhofen.

Ein weiteres Highlight ist „Tante Emmas Café“, gemütlich und stilvoll mit Vintage-Möbeln eingerichtet. Zweifellos lädt dieses die Kundinnen und Kunden zum Verweilen ein.

Wir bedanken uns herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen und wünschen Nicole Seitz einen erfolgreichen Start!



Eine große Auswahl an Kühlartikeln, darunter auch regionale Molkerei- und Teigprodukte.



Kaffeehaus-Atmosphäre!

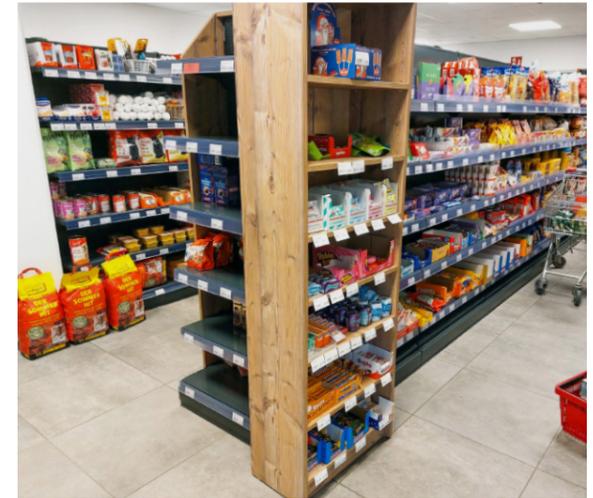
M WIE MEHR – IN MEHRSTETTEN!

Bisher war es „nur“ ein Getränkemarkt, nun wurde dieser ins Hauptgeschäft am Marktplatz integriert – das M11 in Mehrstetten geht gestärkt in die Zukunft.

In den großzügigen Räumlichkeiten finden sich neben den Altbewährten nun auch viele neue Artikel im Sortiment, so dass eine noch größere Auswahl geboten wird.

Das M11 im Herzen von Mehrstetten hat nun alles, was einen guten Nahversorger ausmacht: eine große Auswahl an Lebensmitteln und Getränken, frische Backwaren des regionalen Bäckers sowie regionalen Honig und Seifen, frisches Obst und Gemüse und Zeitschriften. Und diese Liste ist noch nicht mal vollständig.

Wir bedanken uns herzlich für die gute Zusammenarbeit und die Treue beim ganzen Team und der Vorstandschaft des M11.



Vielfalt unter einem Dach – das M11 erstrahlt in neuem Glanz!

IN NOTZINGEN EINKAUFEN – NONSTOP!

Das ist „wie Weihnachten“: In Notzingen lässt sich, nach einer mühsamen Zeit ohne Nahversorger, nun rund um die Uhr einkaufen. Zu verdanken ist das dem innovativen 24/7 Markt GO, der im Advent seine Türen öffnete.

Hieran wurde in den vergangenen Monaten intensiv gearbeitet: Umbauten mussten vorgenommen, Regale aufgebaut, eine moderne Kühltechnik installiert und das Sortiment sorgfältig zusammengestellt werden. Am 13.

Dezember war es dann soweit – die Geschäftsführer Ioannis Mitrou und Paris Andreadis eröffneten ihren neuen Store in Notzingen.

Zahlreiche Besucher nutzten die Gelegenheit, sich das neuartige Zugangssystem mit EC-Karte erklären zu lassen und ihren ersten Einkauf zu tätigen.

Wir wünschen den Betreibern viel Erfolg mit diesem zukunftsweisenden Vertriebskonzept!



Unser Außendienst im Einsatz – erfolgreiche Unterstützung vor Ort



Große Fläche, große Auswahl – der neue Markt GO in Notzingen

NEUERÖFFNUNG SILVI'S LÄDLE

in Hüttisheim

Nach einer kurzen Planungsphase war es im Juli 2024 soweit: In den Räumlichkeiten der ehemaligen Metzgerei eröffnete ein neuer Dorfladen. Mit „Silvi's Lädle“ wurde die Versorgungslücke in der Gemeinde Hüttisheim erfolgreich geschlossen, und der Selbstbedienungsladen entwickelte sich schnell zu einem vollen Erfolg.

Da es in der näheren Umgebung keine weiteren Einkaufsmöglichkeiten gibt, schätzen die Kundinnen und Kunden das vielfältige Warensortiment – von klassischer Supermarktware bis hin zu regionalen Produkten. Die flexiblen Öffnungszeiten von Montag bis Sonntag, täglich von 5 bis 23 Uhr, sowie die umfassende Auswahl an Produkten für den täglichen Bedarf machen den Laden zu einer großen Bereicherung für Hüttisheim.

Wir gratulieren Frau Rodi herzlich zu der erfolgreichen Umsetzung und freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Jürgen Krotz, Verkaufsberater, unterstützt tatkräftig beim Einräumen von „Silvi's Lädle“

NEUER DORFLADEN IN HEILIGENBERG



Carolin Ast freut sich auf die Eröffnung des „einLaden“ – unterstützt von Verkaufsberater Jürgen Krotz

Große Freude brachten die offenen Türen vom „einLaden“ den 3.200 Einwohnern in der Gemeinde Heiligenberg: Nach einer über zweijährigen Planungsphase eröffnete Carolin Ast den lang ersehnten Nahversorger in den ehemaligen Räumlichkeiten der Sparkasse. Ende Juli 2024 war es soweit, die Kundschaft kam prompt und mit ihr neuer Schwung für die Gemeinde.

Da es in der näheren Umgebung keine weiteren Einkaufsmöglichkeiten gibt, schätzen die Kundinnen und Kunden das vielfältige Warensortiment – von klassischer Supermarktware bis hin zu regionalen Produkten. Darüber hinaus hat sich der „einLaden“ bereits als wichtiger sozialer Treffpunkt für die Bewohnerinnen und Bewohner von Heiligenberg etabliert.

Wir wünschen Carolin Ast viel Erfolg und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

ALLER GUTEN DINGE SIND 3

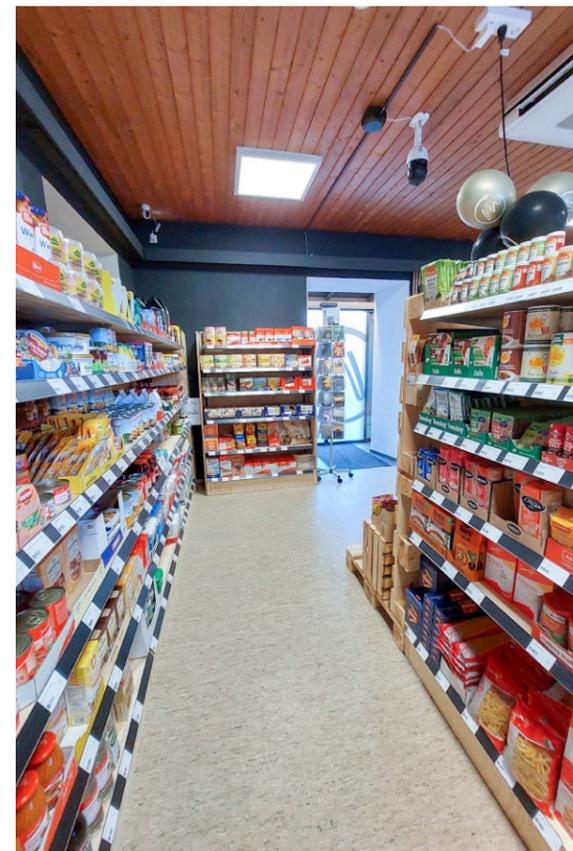
Den Traum der Selbstständigkeit hegte Jona Sulz schon lange. Mittlerweile ist es der erst 22-jährige in größerem Umfang: Auf der schwäbischen Alb eröffnete er kürzlich seinen dritten Tante-M-Laden.

So kamen die Bürger Bichishausens am letzten Januartag erstmals in den Genuss des Einkaufens im personallosen Ladens. Auf rund 40 Quadratmetern Verkaufsfläche finden sich vielfältige Produkte ansprechend und thematisch sortiert. Besonders im Fokus stehen regio-

nale Lebensmittel wie Honig, Wurst- und Fleischwaren, Eier und frisches Gemüse, die in den Regalen ihren Platz gefunden haben.

Die Eröffnung war ein voller Erfolg!

Wir danken Jona Sulz für sein Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit. Für den Start mit Laden Nummer drei wünschen wir ihm viel Erfolg und alles Gute für die Zukunft!



Vielfalt und Regionalität unter einem Dach



Frische Backwaren & erfrischende Getränke



Neuer Tante-M-Laden in Bichishausen

IN GÖRISRIED GEHT'S WEITER!



(v.l.n.r.) Dr. Stephan Bea, Frau Sommer, Christian Striegl, Frau Klein, Rainer Utz

Erst vor wenigen Monaten noch sah es für den seit mehreren Generationen bestehenden Nahversorger in Görisried nicht gut aus: Zum Jahresende 2024 müsse er schließen, so hieß es.

Für Julia Sommer und Bianca Klein kam damit jedoch die Chance, ihren Traum in die Tat umzusetzen. Beide kommen aus dem Einzelhandel, kennen sich gut und arbeiteten bereits mehrere Jahre erfolgreich zusammen. Sie hegten schon lange den Wunsch, sich selbstständig zu machen und gemeinsam einen Dorfladen zu betreiben. Jetzt auch noch im eigenen Dorf...diese Gelegenheit musste genutzt werden!

Viele Gespräche zur Planung und Umsetzung gingen voraus, um das eigene Konzept umsetzen zu können. Ein neuer Bodenbelag kam rein, die Möblierung wurde verändert, die ganze Kühltechnik erneuert und die Beleuchtung auf den neuesten Stand gebracht.

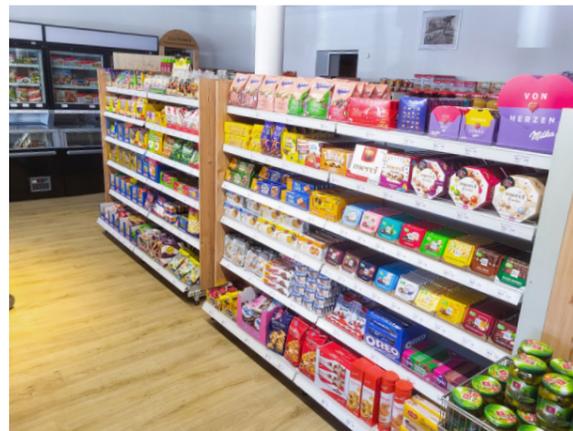
Auch dem Engagement der Gemeinde mit seinem Bürgermeister Dr. Stephan Bea ist es zu verdanken, dass dieses Konzept in kurzer Zeit verwirklicht werden konnte: „Wir sind sehr froh darüber, dass wir weiterhin einen Laden mit Seele für unsere Bürgerinnen und Bürger in Görisried haben – und das auch noch im Herzen der Gemeinde und nicht auf der grünen Wiese.“

Diese Freude strahlten auch alle Beteiligten und Besucher aus, die Mitte Februar zur Eröffnung in den neu gestalteten Laden kamen. Seitdem wird der „DL GÖ“ bereits gut angenommen und ist gut besucht. Zumal seine langen Öffnungszeiten von morgens früh bis abends spät (außer an den Ruhetagen, Sonntag und Dienstag) wirklich beste Einkaufsmöglichkeiten bietet.

Wir bedanken uns bei Frau Sommer und Frau Klein für das entgegengebrachte Vertrauen und wünschen eine weiterhin gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.



Frische Vielfalt – Obst und Gemüse in bester Qualität



Große Auswahl

NEUERÖFFNUNG DELLMI

Dellmensingener Minimarkt



Gut sortiert & startklar – der neue Minimarkt in voller Pracht

Seit Februar 2025 hat Dellmensingen einen neuen Minimarkt. Ein buntes Sortiment aus Süß- und Tabakwaren, Shishas sowie kühlen Getränken werden neben Waren des täglichen Bedarfs und asiatischen Spezialitäten im DELLMI angeboten.

Zudem wurde eine Lotto-Annahmestelle eingerichtet und die Kundinnen und Kunden können ab dem 01.04.2025 bei der dortigen Post-Annahmestelle ihre Pakete abgeben.

Wir wünschen einen guten Start und viel Erfolg!

NEUER GLANZ AM ZOLLBERG

Tankstelle Betz Esslingen modernisiert

Diese Tankstelle hat Tradition, war aber auch in die Jahre gekommen: die Tankstelle Betz am Zollberg in Esslingen. Nun hatte sich Familie Betz zu einer umfassenden Modernisierung entschieden, um ihren Kunden

ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis zu bieten. Gemeinsam mit Architekten und Shopenrichtern wurden effektive Lösungen entwickelt – von der Neugestaltung der Verkaufsflächen bis zur Optimierung des Sortiments.

Am 16. Oktober 2024 war es dann soweit: Die neuen, sorgfältig ausgewählten Artikel waren schön präsentiert und übersichtlich angeordnet. Seitdem präsentiert sich die Tankstelle in einem modernen, einladenden Ambiente und wird von den Kunden begeistert angenommen.

Wir gratulieren der Familie Betz zu diesem erfolgreichen Neustart und wünschen weiterhin viel Erfolg!



Erfrischende Auswahl – das neue Getränkeangebot der Tankstelle Betz

GELUNGENE MODERNISIERUNG

bei Bft Späth in Ehingen



Der Shop mit Sitzzecke nach dem Umbau

In diesem Laden gibt es für die Kundinnen und Kunden viel zu entdecken: von Süßwaren, auch aus der Kategorie New Generation und Internet-Trends über eine große Auswahl an kühlen, regionalen Getränken bis hin zu einer neuen Heißecke mit Leberkäse und frischen Backwaren bleiben hier wirklich keine Wünsche offen.

Nun hat das Team um Axel Kirsamer seinen Shop gründlich erneuert. In Zusammenarbeit mit dem Ladenbau

Balzer ist in Ehingen ein moderner Shop entstanden. Durch den gezielten Einsatz von Lichtelementen, modernen Materialien und Farben macht das Einkaufen hier wirklich besondere Freude.

Wir möchten uns herzlich bei Axel Kirsamer und seinem Team für die treue und stets hervorragende Zusammenarbeit bedanken und wünschen weiterhin viel Erfolg!



Viele neue Trendartikel gibt es hier zu entdecken



Neuer Shop

SHOP-UMBAU IN NERESHEIM

Potenzialanalyse, Digitalisierung, Modernisierung: Familie Sing, der die AVIA-Tankstelle (früher Total) in Neresheim gehört, hatte sich viel vorgenommen.

Und damit einen Prozess angestoßen, der intensive Vorbereitung und sorgfältige Planung bedarf. Für die Entwicklung vom neuen Shop setzte Familie Sing auf unseren Vertriebsleiter Convenience, Patrick Wenk, und das Team vom Ladenbau Balzer. Welche Potenziale können genutzt werden? Welche Investitionen möchten wir tätigen? Und das sind nur zwei von vielen Fragen, die im Planungsprozess gestellt wurden.

Nach Abschluss dieser Phase wurde der Shop innerhalb weniger Tage eingebaut und anschließend mit dem

Vertriebsteam von UTZ gemäß Planogramm bestückt. Gleichzeitig erfolgte die Umstellung des Kassensystems auf Huth, um die Vorteile des elektronischen Bestellwesens optimal zu nutzen.

Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft konnte der Shop seine Türen dann öffnen – sehr zur Freude der Kunden, die sich begeistert von den vielen positiven Veränderungen zeigten.

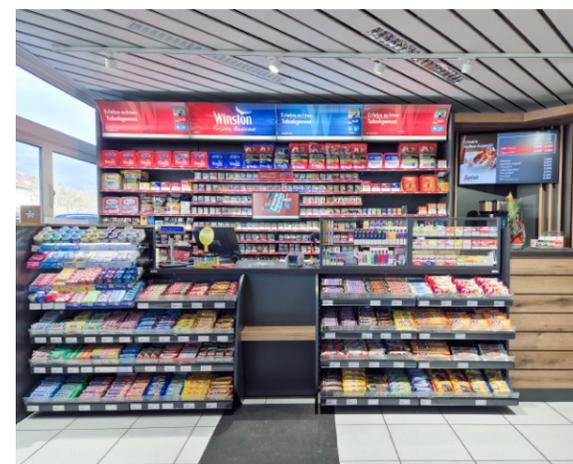
Wir danken der Familie Sing für das entgegengebrachte Vertrauen, freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen vor allem gute Umsätze im neuen Shop!



Unser Frischekonzept Just Fresh ist platziert auf dem Weg zur Kasse



Das neue größere Getränkesortiment mit anschließendem Wein-, Sekt und Spirituosenortiment



Ein vergrößertes Tabakwarenregal und die neu gestaltete Kassenzone

ERÖFFNUNG DER RAN-TANKSTELLE

in Vöhringen



Shisha pur – große Auswahl an Tabaksorten



Vielfalt in jeder Flasche – erfrischende Getränkeauswahl

Nach einer umfangreichen Bauphase erstrahlt die RAN-Tankstelle in Vöhringen in neuem Glanz. Nach dem Abriss des alten Gebäudes begann im März letzten Jahres der Neubau, während der Betrieb übergangsweise in Containern weiterlief. Nun bietet die modernisierte Station eine großzügige Verkaufsfläche auf 500 Quadratmetern, die keine Wünsche offenlässt.

Neben einem umfangreichen Sortiment an Getränken, Süßwaren, Zeitschriften und Tabakwaren setzt die RAN-Station auf hochwertige, regionale und überregionale Qualitätsweine. Auch der Back-Shop wurde weiter ausgebaut und verwöhnt seine Kunden nun täglich mit frischen Backwaren und hochwertigem Kaffee – an sieben Tagen in der Woche.

Ein weiteres Highlight ist das erweiterte Kraftstoffangebot: Vöhringen ist nun die zweite RAN-Station neben Würzburg, die HVO100-Diesel führt. Das aus erneuerbaren Quellen gewonnene „hydrotreated vegetable oil“ (HVO100) verbrennt nahezu rückstandsfrei und ist damit eine umweltfreundliche Alternative für Dieselfahrzeuge. Ein modernes Einkaufserlebnis, ein starkes Sortiment und innovative Kraftstofflösungen – die RAN-Tankstelle in Vöhringen ist bestens für die Zukunft aufgestellt.

Wir bedanken uns bei Herrn Henke für das Vertrauen und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit! im neuen Shop!

NEUE PARTNER im Einzelhandel

Im 2. Halbjahr 2024 und 1. Quartal 2025 wurde unsere Gruppe durch den Zugang von zahlreichen Kunden weiter gestärkt.

Wir heißen unsere neuen Geschäftsfreunde an dieser Stelle nochmals herzlich willkommen und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!



Zum Glück wohne ich da, wo es Gold Ochsen gibt.

Ein Gold Ochsen Original bleibt das Original.



www.goldochsen.de

BIER
BEWUSST
GENIESSEN.
IM DEUTSCHEN BRAUKUNST

Ulms flüssiges Gold. Seit 1597.

[f](https://www.facebook.com/brauereigoldochsen) [@brauereigoldochsen](https://www.instagram.com/brauereigoldochsen)

Umbau & Erweiterung

Lassen Sie uns Neues wagen

Erfolgreiche Standortsicherung durch

- ✓ Modernisierung
- ✓ Ladenumbau
- ✓ Erweiterung



75 JAHRE GÖTZ IN WEILHEIM

Bereits seit 75 Jahren betreibt die Familie Götz in Weilheim an der Teck ihr Geschäft und ist ein wichtiger Anlaufpunkt für Süß-, Spiel- und Bastelwaren und vieles mehr.

Dieses tolle Jubiläum feierte die Familie Götz im Juni 2024 – bei schönstem Wetter und mit vielen, fröhlichen Gästen, auf die leckere Grillwürste und erfrischende Getränke warteten.

Für die kleinen Gäste war auch bestens gesorgt: Beim Kinderschminken konnten sich die Kids tolle Motive aussuchen.

Wir bedanken uns bei Familie Götz für die jahrelange, sehr gute Zusammenarbeit und wünschen weiterhin viel Erfolg!



Entdecke die Welt von Spiel und Schreibspaß!

EINKAUFSBOX: DIGITALER SUPERMARKT

im Donautal hat neuen Betreiber

Von Brötchen über Milchprodukte bis zur Zahnbürsten. Das bot und bietet der digitale Supermarkt im Donautal. Er nannte sich zuletzt „Dein Emma“. Ohne Personal konnten dort Produkte für den täglichen Bedarf gekauft werden. Nun gibt es unter dem Namen Einkaufsbox einen Neuanfang, nachdem der Service über ein halbes Jahr ausgesetzt war.

Der grau-grüne Kasten nahe der Dieselstraße 35 war bei seiner offiziellen Inbetriebnahme als große Innovation gelobt worden. Von „Highlight im Industriegebiet“ und „Musteranlage für den Wirtschaftsraum“ war die Rede. Zur feierlichen Eröffnung im September 2023 war gekommen, was in Ulm und insbesondere im Donautal Rang und Namen hat. Es lief aber nicht rund. Bereits in diesem Frühjahr wurde bekannt, dass ein neuer Betreiber gesucht wird. Jetzt ist die Einkaufsbox blau.

Hinter Einkaufsbox.eu steckt die Arborsys Gruppe – ein IT- und Softwareunternehmen mit Sitz in Neu-Ulm. Karl-Heinz Raguse, für die Initiative Donautal Connect einer der Aktivposten hinter dem digitalen Supermarkt, ist überzeugt, dass die Einkaufsbox nun angenommen wird. „Der Bedarf ist da.“ Die Technik habe immer schon funktioniert, am Betrieb seien Mängel festgestellt gewesen. Beim ersten Anlauf sei das Thema zudem nicht ausreichend bekannt gemacht worden. Arborsys Gruppe habe sich dem Thema nun verschrieben und wolle es „in die Fläche bringen“.

Bei der Einkaufsbox.eu und dem dazugehörigen Online-shop kann man aus über 300 Artikeln auswählen und bargeldlos bezahlen. Rund um die Uhr. Denn reguläre Öffnungszeiten sind bei der computergesteuerten Selbstbedienungs-Einrichtung ein Fremdwort – vielmehr ist die Anlage in der Daimlerstraße 35 als Ergänzung zum Supermarkt-Angebot in der Region gedacht.

Im Industriegebiet Donautal setzt man auf neue und vor allem kurze Wege. Die Idee ist es eine zusätzliche Einkaufsmöglichkeit zu bieten, eben direkt vor Ort und damit ganz nah dran an den Ulmer Betrieben im Donautal.

Das bietet der digitale Supermarkt in Ulm

Nachdem ein neuer Betreiber gefunden ist, haben die Beschäftigten des Standortes Ulm Donautal wieder die

Möglichkeit, sich vor, nach und während der Arbeitszeit mit Wurst, Käse, Kaffee, Marmelade oder einem kalten Getränk einzudecken. Die Waren kann man ganz einfach direkt vor Ort oder am Computer / Smartphone bestellen, reservieren und zur gewünschten Zeit per QR-Code am Terminal der digitalen Station abholen, bei der auch Parkplätze zur Verfügung stehen. Das Sortiment mehrerer Anbieter ist vielseitig und umfasst viele verschiedene Artikel.

Das Angebot reicht von Brot, Joghurt, Suppen und Snacks über Tee, saisonalen Grillspezialitäten (saisonbedingt), Schokoladen bis hin zu gefüllten Croissants, Erfrischungsgetränke und Bier.



Der digitale Supermarkt im Ulmer Donautal nennt sich jetzt Einkaufsbox

Technik namens Roberta kommt aus Nersingen

Roberta ist der Name des multifunktionalen RFID-gestützten Roboterarms, der von der Firma Kirschenhofer Maschinen in Nersingen entwickelt wurde. Alle gängigen Debit- und Kreditkarten werden vom System angenommen. Der Roboter ist mit einem Bestelldisplay und Bezahlterminal elektronisch verbunden. Der Kunden- und der hygienische Lagerbereich sind räumlich getrennt, eine Kamera ermöglicht jedoch den Blick auf die Arbeitsweise. Nach ein paar Klicks auf dem intuitiv bedienbaren Touchpanel greift Roberta die gewünschte und stets frische Ware autonom aus dem Regalfach und bringt sie via Förderband mit Lichtschranke zur Ausgabelupe. (AZ/heo)

THE POWER OF MITTELSTAND

Die MCS-Gruppe bietet als Zusammenschluss mittelständischer Convenience Großhandlungen die relevanten Shopsortimente für den Tankstellenmarkt. Der Fokus liegt hierbei auf Einzelbetreiber und mittelständische Mineralölgesellschaften. „Wir haben die Erfahrung gemacht, dass eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe - also vom Mittelstand für den Mittelstand am zielführendsten ist. Denn wer versteht die Bedürfnisse eines mittelständischen Unternehmers besser als ein Mittelständler?“, so MCS-Geschäftsführer Torsten Eichinger.



Kurze Wege statt langer Diskussionen

Im Gegensatz zu den großen Handelskonzernen sind die MCS-Großhandlungen inhabergeführte Familienunternehmen. Damit entfallen lange Entscheidungswege und es steigt die Kundennähe. Da die Inhaber aktiv das Tagesgeschäft gestalten und auch für den Kunden ansprechbar sind.

Flexibilität in Sortimenten und Dienstleistungen

Die MCS-Großhandlungen bieten das gesamte Shop-sortiment aus einer Hand. Von Süßwaren über Getränke bis hin zu einem umfangreichen Lebensmittelsortiment bieten sie das gesamte Spektrum. Das gesamte Tabakwarensortiment darf hierbei natürlich nicht fehlen. Egal ob Feinschnitt oder das stets aktuelle Shisha Sortiment - die MCS-Großhandlungen bieten mehr als „nur Zigaretten“. Diese Kompetenz zeigt sich auch im boomenden Trendsortiment der E-Shishas und Vapes. Hier kommen fast wöchentlich neue Marken und Geschmacksvarianten auf den Markt, die sich auch in den Sortimenten der MCS-Großhandlungen wiederfinden.

Trends sind ohnehin die Spezialität der mittelständischen Großhandlungen. Neben den klassischen Schokoriegeln oder Energy Drinks profilieren sich erfolgreiche Tankstellen zunehmend über außergewöhnliche Trendartikel aus dem Ausland. US Fanta und amerikanische Herr's Chips sowie viele weitere ausländische Trendartikel bereichern daher das MCS-Sortiment. Eine ständige

Aktualisierung sorgt dafür, dass die Sortimente für die Zielgruppen relevant bleiben. „Die jungen Kunden informieren sich heute mit TikTok über neue Trendprodukte. Diese Trends entstehen innerhalb weniger Tage.

Wir sind ebenfalls auf TikTok unterwegs und gehen gezielt auf die Suche nach neuen Trends.“ erläutert Fabian Bröderle, Category Manager bei MCS.

Nicht Logistiker, sondern Ideengeber für mehr Umsatz

Die MCS-Großhandlungen verstehen sich nicht als Logistiker, sondern als Ideengeber für mehr Umsatz. Eine Vielzahl von Verkaufskonzepten und Modulen sorgen in allen Sortimentsbereichen für Umsatzimpulse. Egal ob „JUST fresh“ für Frischesortimente, #NewGeneration für Trendprodukte oder die Aktionsboxen und Gondelkopfaktionen - dem Shopbetreiber steht ein bunter Blumenstrauß an erprobten Verkaufshilfen zur Verfügung.

Die Zukunft der Shopwerbung ist digital und die MCS hat die richtigen Lösungen

Mit dem CONNECTOR bietet die MCS ein einzigartiges Spektrum an digitalen Werbelösungen für den POS und den virtuellen Forecourt. Auf der Internetplattform können sich Shopbetreiber individuelle Werbevorlagen bis hin zu Werbevideos erstellen und dann direkt ausspielen. Dabei werden nicht nur die Klassiker wie Social Media oder Digital Signage angebunden, auch die Integration der Werbung in die Pay@pump App Pace ist beispielsweise möglich. Den kostenlosen Zugang für jedermann erhält man unter www.mcs-connector.de

Beratung für mehr Umsatz und Ertrag

Die MCS-Verkaufsberater unterstützen beispielsweise gerade bei diesen Trendartikeln. Sowohl die richtige Artikelauswahl wie auch die ideale Platzierung entscheiden hier, wie auch bei den Standardsortimenten, über den Shoperfolg. Erfahrene Verkaufsberater stehen daher in allen Belangen mit Rat und Tat zur Seite.



Mit viel Liebe entsteht das Besondere.

Nudeln & Spätzle von der Schwäbischen Alb



Mit unseren Nudeln, Spätzle und Pasta kommt immer nur das Beste in Ihren Topf. Hochwertige Zutaten und eine schonende Verarbeitung machen unsere Teigwaren zu dem was sie sind: etwas ganz Besonderes.

Entdecken auch Sie die Markenvielfalt und leckere Rezepte von Tress!

www.tress.de



Scan' mich!

CYBERANGRIFF

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,
 Sehr geehrte Geschäftspartner,

die gute Nachricht zuerst: Unsere Systeme sind, nach dem schweren Cyberangriff im November 2024, nun wieder stabil und vollständig leistungsfähig. Alle gewohnten Services und Schnittstellen können wie gewohnt genutzt werden.

Was war passiert?

Am 4. November 2024 wurden wir Opfer eines schweren Cyberangriffs, der unsere zentralen IT-Systeme vorübergehend lahmlegte. Trotz aller Sicherheitsvorkehrungen und kontinuierlicher Überwachung mussten wir in den darauffolgenden Wochen mit einem Notbetrieb arbeiten, um unsere Systeme Schritt für Schritt wiederherzustellen. Diese Herausforderung haben wir dank intensiver Arbeit unseres Teams sowie externer Experten erfolgreich gemeistert.

Durch eine umfassende Erneuerung unserer IT-Infrastruktur inklusive neuer Serverlandschaft und Firewall konnten wir die Systeme stabilisieren und sichern. Bereits kurz nach dem Angriff war es uns möglich, Sie wieder mit unseren Produkten und Dienstleistungen zu beliefern, auch wenn dies anfänglich mit einigen Einschränkungen verbunden war. In den folgenden Wochen haben wir kontinuierlich alle zentralen Funktionen und Schnittstellen reaktiviert – von der Rechnungsstellung bis hin zu den MDE-Geräten und Kassensystemen. Wir sind stolz darauf, Ihnen nun wieder den gewohnten Service bieten zu können.



Sorgfältige Prüfung – Zwei Kundinnen kontrollieren Rechnungen

Glücklicherweise gibt es keine Anzeichen dafür, dass kritische Daten entwendet wurden. Unsere IT-Forensiker haben keinerlei Hinweise auf Datenlecks gefunden, und bisher wurden keine Daten in irgendeiner Form veröffentlicht.

Abschließend möchten wir uns noch einmal ganz herzlich für Ihre Unterstützung, Ihre Geduld und Ihr Vertrauen während dieser herausfordernden Zeit bedanken. Ihr Rückhalt und Ihre Treue haben uns enorm geholfen und waren ein entscheidender Faktor, um diese schwierige Phase zu überwinden. Mit dieser positiven Perspektive blicken wir nun nach vorne und sind noch besser gerüstet, um Ihnen auch weiterhin als verlässlicher Partner zur Seite zu stehen.

Rainer Utz Matthias Utz



Hilfe von außen im Lager – Fremde Helfer unterstützen bei der Kommissionierung



Flexibilität im Einsatz – Unser Außendienst liefert Ware persönlich aus, um den Betrieb aufrechtzuerhalten

Morgen Joe,

ich habe ein Anliegen: Ihr bucht seit Montag nichts ab – wahrscheinlich wegen des Hackerangriffs. Aber ihr braucht auch euer Geld. Ihr könnt gerne eine Abschlagszahlung abbuchen. Die Summe ist leicht zu berechnen: Nehmt einfach den Durchschnittseinkauf der letzten Wochen.

Übrigens, ich bin gerade im Urlaub. Erst war ich auf Familienbesuch in den USA, und jetzt genießen wir noch eine Woche in Jamaika.

👉👉 One Love 👈👈

Vertrauen in schwierigen Zeiten – Ein Kunde bittet uns, basierend auf seinen letzten Einkäufen einen Durchschnittsbetrag abzubuchen

UTZ FEIERT DEN SOMMER

Beste Stimmung und eine Feier, an die wir uns noch lange erinnern werden: All das war am 12. Juli 2024 geboten, als wir im Logistikzentrum in Ochsenhausen unser Sommerfest feierten. Und das, obwohl uns das Wetter einen Strich durch die Rechnung machte und wir unser Fest kurzfristig nach drinnen verlegen mussten.

Für die musikalische Untermalung sorgte eine Live-Band aus Biberach, die für eine ausgelassene Stimmung sorgte. Die köstlichen Cocktails, die an der Bar gemixt wurden, trugen zusätzlich zur guten Laune bei. Ein besonderes kulinarisches Highlight waren die frisch zubereiteten Dinnede von der Dinnede Schmiede. Die herzhaften Fladenbrote, belegt mit verschiedensten Zutaten, fanden großen Anklang und sorgten für zufriedene Gesichter.

Auch für Unterhaltung war reichlich gesorgt: Eine Fotobox bot Gelegenheit für lustige Schnappschüsse und sorgte für viele Lacher. Beim Torwandschießen konnte jeder seine fußballerischen Fähigkeiten unter Beweis stellen.

Neben den kurzweiligen Stunden und der Fortführung der Sommerfest-Tradition, die im Hause Utz gut bekannt ist (stimmt das? Ansonsten streichen) hat unser dieser Abend als Team erneut gestärkt. Gemeinsam können wir

wirklich jede Herausforderung meistern. So, wie auch in unserem oft stressigen Alltag, in dem nicht immer alles nach Plan läuft, haben wir die beste Lösung gefunden und miteinander etwas Tolles auf die Beine gestellt.

Wir freuen uns schon auf das nächste Jahr und hoffen, dass wir dann wieder bei strahlendem Sonnenschein auf unserem Hof feiern können. Bis dahin bleibt die Erinnerung an ein unvergessliches Sommerfest mit gemeinsamem Feiern und Lachen bis in die Morgenstunden. Way to go, Team!



Beste Stimmung trotz des schlechten Wetters.

BERUFSINFOTAG

in der Realschule Ochsenhausen – Wir waren dabei!



Info-Stand in der Realschule Ochsenhausen

Am 28. September 2024 waren wir beim Berufsinfotag in der Realschule Ochsenhausen vertreten, um interessierten Schüler:innen unsere vier spannenden Ausbildungsberufe näherzubringen.

Dabei standen folgende Berufsbilder im Mittelpunkt:

- Fachkraft für Lagerlogistik
- Fachkraftfahrer
- Kauffrau/-mann für Groß- und Außenhandelsmanagement
- Kauffrau/-mann im Einzelhandel

Unsere Vertreter vor Ort waren der Ausbilder Gabriel Haas, Nour Arab aus der Marketing-Abteilung und unsere Auszubildende Larissa König. Gemeinsam informierten sie die Besucher:innen über die Inhalte und Abläufe der Ausbildungen und beantworteten viele Fragen.

Gabriel Haas erklärte, welche Fähigkeiten und Interessen für die jeweiligen Berufe gefragt sind. Nour Arab brachte die kreativen und organisatorischen Aspekte seiner Arbeit im Marketing näher, und Larissa König er-

zählte aus erster Hand von ihrem Alltag als Auszubildende, was bei den Schüler:innen besonders gut ankam.

Der Berufsinfotag war eine tolle Gelegenheit, junge Talente über ihre beruflichen Möglichkeiten zu informieren und für unser Unternehmen zu begeistern. Wir freuen uns, so viele neugierige und motivierte Jugendliche kennengelernt zu haben, und bedanken uns bei der Realschule Ochsenhausen für die hervorragende Organisation dieses wichtigen Tages.

Vielleicht sehen wir einige der interessierten Besucher:innen bald als unsere neuen Auszubildenden wieder!



Gabriel Haas, Nour Arab und Larissa König von der Firma Utz

NEUE GESICHTER IN UNSEREM TEAM

vier Auszubildende starteten 2024

Das Jahr 2024 brachte frischen Wind in unser Unternehmen: Wir freuen uns, vier motivierte junge Menschen als neue Auszubildende begrüßen zu dürfen. Sie alle haben sich für spannende Ausbildungsberufe in unserem Familienunternehmen entschieden. Heute stellen wir Ihnen unser Azubi-Quartett vor:

Achraf Sayyad entschied sich für die Ausbildung zur **Fachkraft für Lagerlogistik**.

Mourad Bou-Salah ist unser Auszubildender zum **Fachkraftfahrer**.

Pia Gestle absolviert ihre Ausbildung zur **Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement**.

Martin Traub hat ebenfalls die Ausbildung zur **Fachkraft für Lagerlogistik** gewählt.

Die Ausbildung ist ein wichtiger Grundstein für eine erfolgreiche berufliche Zukunft, und wir sind stolz darauf, Achraf, Mourad, Pia und Martin auf diesem Weg zu begleiten.

Mit einer Mischung aus praxisnaher Ausbildung, wertvollen Erfahrungen und unserem engagierten Team an ihrer Seite werden sie bestens auf die Herausforderungen ihrer Berufe vorbereitet.

Allen vier jungen Kolleg:innen wünschen wir eine spannende, lehrreiche und erfolgreiche Zeit in unserem Unternehmen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Euch zu wachsen und Eure Entwicklung mit voller Unterstützung zu fördern.

Viel Erfolg, lieber Achraf, Mourad, Martin und liebe Pia!



Achraf Sayyad



Mourad Bou-Salah



Pia Gestle



Martin Traub

WEIHNACHTSSPENDE 2024

Alle Jahre wieder: Utz spendet 10.000 Euro



(v.l.n.r.) Roswitha Utz-Parusel, Rainer Utz, Marco Pisarro (Zusammen Berge versetzen e. V.), Elvira Wäckerle (Förderkreis für tumor- und leukämiekranke Kinder Ulm e. V.), Rolf Iven

Weihnachten ist die Zeit des Gebens und der Freude – eine gute Gelegenheit, gerade an die besonders Unterstützungsbedürftigen zu denken. Seit vielen Jahren nutzt der Ochsenhauser Lebensmittelversorger Utz daher diese besondere Zeit des Jahres für eine großzügige Weihnachtsspende. Statt seinen Kunden Weihnachtsgeschenke zu überreichen, spendet Utz an wohlthätige Organisationen der Region.

Die vielen langjährigen Kunden kennen diese Tradition bereits und schätzen es, gemeinsam Gutes zu tun.

Jeweils 5.000 Euro spendet das Familienunternehmen an „Zusammen Berge versetzen e.V.“ und den „Förderkreis für tumor- und leukämiekranke Kinder Ulm e.V.“

Beide Vereine leisten wichtige Arbeit für Menschen der Region. Sie schenken Hoffnung, schaffen neue Perspektiven und stehen den Betroffenen sowie ihren Familien mit Rat, Tat und Herz zur Seite. Mit ihrer Spende möchten die Geschäftsführer Matthias und Rainer Utz diese wertvolle Arbeit unterstützen und Menschen in schwierigen Lebenslagen eine helfende Hand reichen.

JAHRESRÜCKBLICK 2024

Während deutschlandweit viele Unternehmen eine schwache Wirtschaft und schlechte Konjunkturaussichten fürchten, zeigt sich der Lebensmittelversorger Utz zufrieden mit 2024 und zuversichtlich für 2025.

„Natürlich haben auch wir Herausforderungen bewältigen müssen“, so die Geschäftsführer Matthias und Rainer Utz. Dabei denken sie besonders an wieder gestiegene Preise und Kosten sowie die Belastungen durch die erweiterte Lkw-Maut. Und auch an Personalengpässe durch Übertritte in den Ruhestand sowie Krankheitswellen. „Dennoch liegt ein erfolgreiches Jahr hinter uns – erneut geprägt durch die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden!“

Den Kundenstamm haben die Unternehmer heuer um zahlreiche Neuzugänge erweitern können. Alle zusammen kämpfen sie gegen den Trend, Regionalität und Klimaschutz dem Preiswettbewerb zu opfern. „Hier kontern wir mit Geduld und gutem Wirtschaften. Neben einer all-

gemein starken Akquise waren wir vor allem Vertriebsbereich Convenience – Tankstellen und Kioske – sehr erfolgreich und konnten zweistellige Umsatzzuwächse verzeichnen.“ Besonders erfreulich sei die Entwicklung im Bereich „24/7-Smartstores“. Dort beliefern die Ochsenhauser zunehmend innovative Konzepte, die sich stetig weiter etablieren.

Auch die übrigen Schwerpunkte im Laufe des Geschäftsjahres – wie z. B. die Mitarbeiterbindung durch gute Personalarbeit sowie die geselligen Highlights in Sommer und Advent, die fortlaufende Modernisierung durch wegweisende IT-Projekte und die hohe Verlässlichkeit und Prozessverbesserung in der Zusammenarbeit mit allen Kunden – sind sichtbar vorangekommen. „Dank unseres engagierten Teams und einer stabilen Branche blicken wir zuversichtlich ins neue Jahr – und freuen uns auf 111 Jahre Lebensmittel Utz!“, so Matthias Utz, verbunden mit den besten Wünschen für Belegschaft, Kunden und die frischgebackenen Ruhestandler.



(v.l.n.r.) Matthias Utz, Irmgard Baier, Anika Bauersachs, Uwe Heuse, Hans Rothenbacher, Thorsten Flader, Ulrich Merkle, Bertram Kammerer, Edith Utz, Christa Dolderer, Steffi Noé, Rainer Utz



EIN VOLLER ERFOLG: HEBSTMESSE 2024

Innovative Produkte, spannende Begegnungen und starke Angebote



Buntes Treiben im Logistikzentrum Ochsenhausen

Am 14. und 15. September 2024 öffnete das Logistikzentrum von Utz Lebensmittel in Ochsenhausen erneut seine Tore für die Herbstmesse – ein Ereignis, das Besucher aus Nah und Fern anzog. Zahlreiche Aussteller nutzten die Gelegenheit, um ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Messe bot dabei nicht nur eine beeindruckende Vielfalt an Innovationen, sondern auch exklusive Messeangebote, die viele Gäste begeisterten.

Ein Highlight der Veranstaltung war das Gewinnspiel, das großes Interesse weckte. Während der Messe hatten Besucher die Möglichkeit, ihre Antworten in einem speziell dafür vorgesehenen Sammelkarton abzugeben. Nach Ende der Messe wurden die Gewinner durch eine Verlosung ermittelt. Für die Teilnehmer, die mit hochwertigen Preisen überrascht wurden, war dies ein besonders erfreulicher Moment – eine gelungene Abrundung eines inspirierenden Messebesuchs.

Die Herbstmesse bot darüber hinaus eine wertvolle Plattform für den persönlichen Austausch. Besucher hatten die Gelegenheit, sich direkt mit Experten und Vertretern der Aussteller auszutauschen, neue Einblicke in die Branche zu gewinnen und wichtige Kontakte zu knüpfen. Die lebendige Atmosphäre in den Hallen spiegelte das hohe Interesse und die Begeisterung der Teilnehmer wider.

Natürlich wurde auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt. Ein vielfältiges Catering-Angebot lud die Gäste

dazu ein, sich zwischen den Entdeckungstouren durch die Messestände kulinarisch verwöhnen zu lassen. So wurde die Messe zu einem Erlebnis für alle Sinne.

Die durchweg positive Resonanz der Besucher und Aussteller bestätigt einmal mehr die Bedeutung der Herbstmesse als wichtigen Branchentreffpunkt und als Plattform für Innovation, Vielfalt und Genuss. Utz Lebensmittel hat mit dieser Veranstaltung erneut bewiesen, dass das Unternehmen nicht nur als verlässlicher Partner im Großhandel überzeugt, sondern auch als Gastgeber unvergesslicher Veranstaltungen.

Das Team von Utz Lebensmittel bedankt sich herzlich bei allen Ausstellern und Besuchern, die zu diesem Erfolg beigetragen haben.



Frau Utz-Parusel mit Rainer Utz



Unser Vertriebsleiter Jens Schröder in einem Kundengespräch



Verkaufsberater Patrick Wenk mit Kunden



Unser Verkaufsberater Josef Böhm mit Kunden

ERFOLGREICHES AUDIT

Ein Grund zum Feiern

Am 10. Dezember wurde in unserem Haus das interne Audit nach dem International Featured Standard (IFS) Logistics durchgeführt – und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Mit beeindruckenden 97,43 Prozent wurde ein hervorragendes Resultat erzielt.

Dieses Spitzenresultat ist ein klares Zeichen für die Qualität und das Engagement, das unser Logistik-Team an den Tag legt. Diesem danken wir daher ganz besonders für seine täglich große Sorgfalt und Professionalität! Ein herzliches Dankeschön gebührt auch allen Mitarbei-

terinnen und Mitarbeitern, die durch ihre konsequente Arbeit in den Bereichen Ordnung, Sauberkeit und reibungslose Abläufe einen entscheidenden Beitrag geleistet haben. Gemeinsam haben wir gezeigt, dass wir auch höchsten Ansprüchen gerecht werden.

Dieses Ergebnis motiviert uns, weiterhin unser Bestes zu geben und die Qualität in allen Bereichen zu sichern. Lassen Sie uns diesen Erfolg als Ansporn nehmen, auch in Zukunft Spitzenleistungen zu erzielen. Herzlichen Dank allen Beteiligten!

||||||| EIN BLICK HINTER UNSERE KULISSEN

||||||| EIN BLICK HINTER UNSERE KULISSEN